

## **ATIVIDADES ECO SOCIAL EM ÁREAS ESPELEO-NATURAIS** [ECO-SOCIAL ACTIVITIES IN AREAS WITH NATURAL CAVES]

**Leandro Rosalem FERREIRA**

Base 1 – Espeleotrips - [base1espeleotrips@yahoo.com.br](mailto:base1espeleotrips@yahoo.com.br)

Rua Votorantim, 100, Apto. 56, Bloco 02, Vila Nova, Campinas SP, CEP: 13.073-090

### **RESUMO**

O presente trabalho traz levantamento e pesquisa, voltados ao Impacto Turístico em área pré-determinada no PETAR, entre os núcleos Caboclos, Santana, Ouro Grosso e Casa de Pedra, incorporando as Cidades de Apiaí e Iporanga, e entorno.

Visa também uma inter-relação, entre moradores, turistas e espeleólogos, que usam o território para variados fins, seja turismo, esporte, lazer ou economicamente.

Busca parâmetros para que as atividades sejam elaboradas dentro de um padrão limpo e dinâmico, respaldados pelo Código de Preservação Ambiental Brasileiro / Ministério do Meio Ambiente.

Deixa em aberto a pauta do conteúdo exposto, para posterior desenvolvimento de novos parâmetros e debate com os interessados.

Palavras-Chave: Ecoturismo; educação ambiental; espeleologia; cavernas; impacto ambiental.

### [ABSTRACT]

The present paper provides a survey of and research on the impact of tourism in certain areas in PETAR, including the nuclei of Caboclos, Santana, Ouro Grosso and Casa de Pedra, and the cities of Apiaí and Iporanga and their surroundings.

It also considers the inter-relationship between local inhabitants, tourists and speleologists who conduct various activities in the area, whether tourism, sport, relaxation, or economic gain. It looks for parameters to determine if these activities have been elaborated within acceptable standards of cleanliness and dynamism, as proposed by the Code for the Preservation of the Brazilian Environment of the Minister of the Environment.

[Rather than proposing a single concrete solution] it leaves the issue open for discussion by those who are interested.

Key words: Ecotourism; environmental education; speleology; caves; environmental impact.